

**MINISTERE DE LA SANTE ET
DE LA LLUTTE CONTRE LE SIDA**

REPUBLIQUE DE COTE D'IVOIRE

Union- Discipline-Travail



ONG AFECI-MR / ASSISTANCE
(Assistance Femmes et Enfants
en Côte d'Ivoire en Milieur Rural)

RAPPORT D'ACTIVITES ANNUEL

2015

01 BP 3692 ABIDJAN 01

Tél : (00225) 05 95 44 27 / 07 07 60 63

E-mail : afecimr@gmail.com

Récépissé de dépôt N° : 92 MID / DGAT / DAG / SDVAC

SOMMAIRE:

Remerciements

PARTIE 1 : INTRODUCTION

- 1. Présentation de l'ONG AFECI-MR,**
- 2. Objectifs,**
- 3. Résultats Attendus,**

PARTIE 2 : BILAN MORAL

- 1. Activités,**

PARTIE 3 : BILAN FINANCIER

PLAN D'ACTION 2016

PERSPECTIVES

CONCLUSION

PARTIE 4 : ANNEXES

- 1. Indicateurs (justificatifs)**
- 2. Photographies**

Remerciements

L'ONG Assistance Femmes et enfants en Côte d'Ivoire en milieu rural (**AFECI-MR**) souhaite une bonne et heureuse année 2016 à Madame la Ministre de la Santé et de l'Hygiène Publique (MSHP) Dr Raymonde GOUDOU COFFIE, ainsi qu'à tous ses collaborateurs en particulier le service chargé des ONG et son Chef.

L'ONG **AFECI-MR** salue la subvention à lui octroyée par le ministère cette année qui a été d'une grande utilité dans l'atteinte de ses objectifs et profite de cette occasion pour exprimer toute sa reconnaissance et sa profonde gratitude à Madame la Ministre et au Dr Désiré KOUAME, Chef du service des ONG du MSHP.

PARTIE 1 : INTRODUCTION

Le présent rapport fournit les informations sur les activités que L'ONG a eu à mener sur le terrain durant cette année 2015 notamment le lancement de la caravane Aboisso-Noé et les activités dans différents campements du département d'Aboisso, les activités couvrent les missions de sensibilisation effectuées dans les différentes interventions de L'ONG à travers cette revue des populations.

1- PRESENTATION DE L'ONG AFECI-MR

Créée le 30 janvier 2003, **L'ONG AFEECI-MR** est une organisation non gouvernementale qui a été créée dans le but de sensibiliser les populations vulnérables sur le MST et Les IST et autres pandémies

L'ONG AFEECI-MR a pour vision de voir les populations notamment les femmes et les jeunes sans maladies car cette population se serait mieux prémunit contre tous risque ou comportement dangereux

Mobiliser, motiver et armer intellectuellement les populations pour un développement durable auto - entretenu.

2- Objectifs

❖ Objectif Général:

Préserver la vie et la santé des femmes et enfants, promouvoir des activités génératrices de revenus pour les femmes.

❖ Objectifs Spécifiques

- ✓ Organisations des programmes élargis de vaccination(PEV),
- ✓ La lutte contre les MST et le SIDA,
- ✓ L'Assistance aux femmes et aux enfants en milieu rural,
- ✓ La sécurité alimentaire, l'animation rurale, la productivité agricole, la réinsertion des jeunes.
- ✓ L'information et la sensibilisation de la femme et de l'enfant en milieu rural.
- ✓ L'éducation, l'emploi, la sensibilisation, la technologie, la revalorisation des métiers informels.

3- Résultats attendus

- Le système de santé est promu,
- La communauté est mobilisée en faveur de la vaccination,
- l'Education Sanitaire pour le Changement de Comportement est assurée,
-

PARTIE 2 : BILAN MORAL

Les responsables de l'ONG AFECI-MR ont mené une activité préparatoire en vue de la caravane de sensibilisation NOE-ABOISSO qui s'est tenu le 07 février 2015.

RAPPORT DE LA CARAVANE NOE-ABOISSO.

La caravane de sensibilisation NOE-ABOISSO a connu une mobilisation particulière. Autorités politiques, sanitaires, religieuses, coutumières, les élèves et étudiants, les ONG sœurs se sont joints à l'AFECI-MR pour porter le message à la population.

A NOE, c'est devant la Sous- Préfecture que s'est tenu le premier rassemblement qui a vu la participation d'une foule nombreuse de jeunes et moins jeunes et des femmes venus écouter le message de l'ONG sur les points suivants :

- Comment éviter la contraction du VIH SIDA
- Comment utiliser un préservatif

Après différentes démonstration sur le port de préservatifs masculins et féminins, la population a été encouragée à faire son test de dépistage du VIH.

S'en est suivi une séance de distribution de préservatifs masculins et féminins à la population.

La caravane s'est ensuite rendue au poste frontalier où les agents policiers, douaniers...ont été à leur tour sensibilisés et reçu des préservatifs.

La caravane s'est ensuite rendue à ABOISSO où s'est tenu à la place ELLENGANT ETCHE la grande messe de sensibilisation ce samedi 07 février 2015 à partir de 11 heures.

L'auditoire était constitué de jeunes et moins jeunes, hommes et femmes, de milieux divers venus de différents villages de la région du sud-Comoé.

Parmi eux, les têtes couronnées, les représentants des différentes confessions religieuses, les chefs de services. Etaient invités, les responsables de santé ainsi que des associations et ONG exerçant dans le domaine de la santé qui ont apporté une touche particulière à cette cérémonie.

Cette caravane a été rehaussée par la présence des responsables du ministère de la santé et de la lutte contre le SIDA, en la personne de M. DOSSO TIEGBOCOH qu'accompagnait M. KONE.

C'est devant cette foule que les responsables de l'ONG AFECI-MR ont porté le message de sensibilisation sur les points suivants :

- Le SIDA est une réalité et il tue, nous devons donc l'éviter ;
- Comment éviter de contracter cette maladie ;

L'ONG AFECI-MR a encouragé son auditoire à faire le test de dépistage du VIH car aujourd'hui on peut être séropositif et vivre.

Parmi les précautions à prendre pour éviter le VIH, il y a le port de préservatifs. C'est tout logiquement que le public a eu droit à une démonstration de port de préservatifs masculins et féminins exécutée par les étudiantes de l'INFAS d'ABOISSO, des professionnels de la santé et des ONG sœurs de la région.

L'ONG AFECI-MR, pour clore sa caravane a procédé à la distribution de préservatifs féminins et masculins à la foule.

Ensuite durant toute l'année 2015 nos équipes ont sillonné toute la région :villages et campements pour la sensibilisation.

PARTIE 3 : BILAN FINANCIER

Le présent bilan financier présente les différentes ressources mobilisées au titre de l'année 2015, et leur affectation.

I- RESSOURCES MOBILISEES

1- Les ressources humaines

L'ONG AFECI-MR a tiré toutes ses ressources humaines durant l'année 2015 du volontariat.

2-Les ressources Financières

Les ressources financières mobilisées par notre Fédération au cours de l'année 2015 proviennent essentiellement des sources suivantes :

- Cotisations des membres,
- Subvention du Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique

| Types de recettes | Montant en FCFA |
|--------------------------|------------------------|
| Subvention MSLS | 2.000.000 |
| Fonds propre | 4.820.000 |
| Total | 6.820.000 |

II- L'UTILISATION DES RESSOURCES MOBILISEES

FONCTIONNEMENT

Il s'agit des charges de fonctionnement de la structure telle que les loyers du siège, des fournitures de bureau et consommable informatique et des factures d'électricité etc.

Tableau des dépenses

| Poste de dépenses | Détail | Montant en FCFA |
|--------------------------|---|------------------------|
| Fournitures | Achat de fourniture de bureau et consommable informatique | 400.000 |
| Charges locatives | Loyer siège | 600.000 |
| Transport | Déplacements aux réunions et activités | 150.000 |
| Factures | Tel/ CIE/ SODECI/ Internet | 300.000 |
| Total | | 1.450.000 |

Tableau des recettes

| Types de recettes | Montant en FCFA |
|--------------------------|------------------------|
| Subvention MSLS | 400.000 |
| Fonds propre | 1.050..000 |
| Total | 1.450.000 |

REUNION DU BUREAU EXECUTIF

Il s'agit de l'organisation des réunions du Bureau Exécutif qui se sont tenues au cours de l'année 2015.

Tableau des dépenses pour les deux réunions

| Poste de dépenses | Détail | Montant en FCFA |
|--------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| Cocktail | Frais de cocktail | 60.000 |
| Transport | Frais transport participant | 60.000 |
| Démarche | Frais de transport/ communication | 30.000 |
| Total | | 150.000 |

Tableau des recettes

| Types de recettes | Montant en FCFA |
|--------------------------|------------------------|
| Fonds propre | 150.000 |
| Total | 150.000 |

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

Il s'agit de l'AG ordinaire organisé pour échanges et informations.

Tableau des dépenses

| Poste de dépenses | Détail | Montant en FCFA |
|--------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| Cocktail | Frais de cocktail | 200.000 |
| Démarches | Frais de transport/ communication | 100.000 |
| Total | | 300.000 |

Tableau des recettes

| Types de recettes | Montant en FCFA |
|--------------------------|------------------------|
| Fonds propre | 3000.000 |
| Total | 300.000 |

PREPARATIFS DE LA CARAVANE

Tableau des dépenses

| Poste de dépenses | Détail | Montant en FCFA |
|--------------------------|------------------------|------------------------|
| Transport | Frais de déplacement | 100.000 |
| Communication | Frais de communication | 120.000 |
| Mobilisation | Frais de déplacement | 50.000 |
| Prise en charges | animateurs | 100.000 |
| Total | | 370.000 |

Tableau des recettes

| Types de recettes | Montant en FCFA |
|--------------------------|------------------------|
| Fonds propre | 370.000 |
| Total | 370.000 |

LANCEMENT DE LA CARAVANE

Tableau des dépenses

| Poste de dépenses | Détail | Montant en FCFA |
|---------------------------|-------------------------------------|------------------------|
| Logistique | Frais de location | 500.000 |
| communication | Frais de location | 700.000 |
| restauration | Frais de restauration | 1.500.000 |
| Banderoles et affiches | Confection | 150.000 |
| Matériels sensibilisation | Achats | 500.000 |
| Tee shirts et casquettes | confection | 500.000 |
| Transport | Frais de transport des participants | 500.000 |
| Total | | 3.000.000 |

Tableau des recettes

| Types de recettes | Montant en FCFA |
|--------------------------|------------------------|
| Subvention MSLS | 600.000 |
| Fonds propre | 2.400.000 |
| Total | 3.000.000 |

MISSION SUR TERRAIN

Tableau des dépenses

| Poste de dépenses | Détail | Montant en FCFA |
|--------------------------|----------------------------------|------------------------|
| Prise en charges | animateurs | 150.000 |
| Kits de sensibilisation | Achat | 500.000 |
| communication | Frais de communication | 100.000 |
| Restauration | Frais de restauration | 450.000 |
| Transport | Frais de transport des bénévoles | 300.000 |
| Total | | 1.500.000 |

| Types de recettes | Montant en FCFA |
|--------------------------|------------------------|
| Subvention MSLS | 1000.000 |
| Fonds propre | 500.000 |
| Total | 1.500.000 |

TABLEAU RECAPITULATIF DE L'ENSEMBLE DES DEPENSES/RECETTES

| Année 2015-2016 | Types de dépenses | Montant des dépense s | Types de recettes | Montant des recettes | Total Recettes/dépenses |
|----------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Fonctionnement | Charges de fonctionnement | 1.450.000 | Subvention MSLS fonds propres | 1.450.000 | 1.450.000/ 1.450.000 |
| Réunions du BE | Organisation des réunions | 150.000 | Fonds propres | 150.000 | 150.000/ 150.000 |
| Assemblée Générale | Organisation de l'AG | 300.000 | Subvention MSLS Fonds propres | 300.000 | 300.000 / 300.000 |
| Préparatifs de la caravane | Préparatifs de la caravane | 370.000 | Fonds propres | 370.000 | 370.000 / 370.000 |
| Lancement de la caravane | Organisation de la caravane | 3.000.000 | Subvention MSLS Fonds propres | 3.000.000 | 3.000.000 / 3.000.000 |
| Missions de terrain | Sensibilisation porte à porte | 1.500.000 | Fonds propres Subvention MSLS | 1.500.000 | 1.500.000 / 1.500.000 |
| Total | | | | | 6.770.000/6.770.000 |

Observation

| Libellé | Montant en FCFA |
|------------------------|------------------------|
| Total recette | 6.820.000 |
| Total dépenses | 6.770.000 |
| Reste en banque | 50.000 |

Perspectives

Etre plus que jamais aux cotés des populations pour leur fournir informations et soutiens pour l'amélioration de leur santé et de leur bien-être.

CONCLUSION

L'ONG AFECI -MR a pu réaliser les activités comme elle l'a souhaité et se réjouit de la subvention du MSLS qui a été d'un apport inestimable à son budget.

Notre bilan annuel est favorable et nous avons contribué au Développement socio-économique et sanitaire de la Côte d'Ivoire.

PLAN D'ACTION 2016

Contexte

Depuis de nombreuses années, nous avons constaté que le VIH SIDA fait des ravages dans notre pays et notamment dans la région du sud Comoé, cette région qui constitue une porte d'entrée dans notre pays du fait de sa proximité avec le Ghana ; c'est à juste titre que nous avons choisi cette région pour lancer notre caravane de sensibilisation qui s'est étendue sur l'axe ABOISSO-NOE pour l'année 2014. Cette année ce sont les villes et villages situés sur l'axe KOUKOURANDOUMI-AYAME qui sont ciblés et bénéficieront en plus de la sensibilisation sur le VIH, celle sur la maladie à virus Ebola.

1. Analyse du risque lié au VIH SIDA dans la zone

Le démarrage des chantiers liés à la réalisation de l'autoroute de Grand Bassam et les flux migratoires d'ouvriers, et la migration constante des populations opérant sur ce chantier et qui sont en majorité jeunes issus d'un milieu pauvre constituent un groupe à risque ; cela compte tenu des facteurs de vulnérabilité qui touchent particulièrement cette population, lesquels sont détaillés ci-après :

2. Facteurs de vulnérabilités

Les facteurs de risque liés aux IST et au VIH SIDA sont déterminés par la pauvreté, l'analphabétisme, l'exode rural, la prostitution et la méconnaissance de la maladie.

3. Pauvreté et emploi précaire

Le taux de chômage élevé et la pauvreté rendent la population active particulièrement vulnérable au VIH SIDA. Il s'agit donc d'un phénomène à prédominance rurale. En effet, dans certaines régions de Côte d'Ivoire, ce taux pourrait atteindre 40% en zones rurales.

Depuis l'indépendance, cette pauvreté est étroitement corrélée aux taux de chômage qui touche en premier les jeunes. Ces derniers montrent malheureusement les taux de prévalence du VIH SIDA les plus élevés. Chez les personnes vivant avec le VIH SIDA, 70% sont sans emploi ou occupent un emploi précaire mal rémunéré.

3. Analphabetisme et illettrisme

L'analphabetisme élevé dans la région du sud Comoé représente un véritable fléau social qui touche particulièrement la femme. Dans certaines zones rurales le taux de scolarisation des filles est dérisoire. Le taux d'analphabetisme des femmes reste élevé et bien supérieur à celui des hommes. Dans certains villages du sud Comoé et à la frontière à Noé, les femmes de plus de 25 ans sont en général les plus touchées par ce fléau avec un taux d'analphabetisme pouvant atteindre 100%. De ce fait, les femmes sans instruction en milieu rural représentent la tranche de la population la plus touchée par la pauvreté et l'analphabetisme.

Le degré d'alphabétisation dans le pays est lié au niveau de vie. En effet, certaines couches sociales à faible revenu n'ont pas les moyens d'accéder aux infrastructures scolaires et vivent dans la précarité extrême.

Parmi les cas de VIH SIDA recensés, des personnes affectées sont analphabètes ou avaient atteint seulement un niveau de scolarité primaire et un faible taux d'information.

5. Migration et exode rural

L'exode rural ne cesse d'augmenter en raison des épisodes de sécheresse et du manque d'emploi en milieu rural. Il touche particulièrement les jeunes en âge d'activité économique ayant un faible niveau de scolarisation ou qui sont analphabètes. De plus lors des migrations à la frontière, les hommes se livrent à une quête de sexe auprès des prostituées dans les villages situés dans les

zones de lieu de travail ; ce phénomène occasionne un risque élevé d'exposition aux infections sexuellement transmissibles (IST) et au VIH SIDA.

6. PLAN D'ACTION DE LA CARAVANE DE SENSIBILISATION **REGION DU SUD COMOIE AXE KOUKOURANDOUMI-AYAME**

- Déroulement de la caravane

L'ONG AFECI-MR/ ASSISTANCE effectuera une tournée de sensibilisation sur le VIH SIDA, les MST et la maladie à virus Ebola dans les villes et villages de la région du SUD COMOIE situés sur l'axe KOUKOURANDOUMI-AYAME ,à travers des conférences éclatées, des séances de démonstrations de port de préservatifs masculins et féminins, de distribution de préservatifs masculins et féminins, etc..

La zone cible de la caravane de cette année est constituée des villes et villages situés sur l'axe KOUKOURANDOUMI-AYAME, région particulièrement sensible à cause de la pêche et le barrage qui sont très fréquentés par les autochtones comme les allogènes.

L'ONG sensibilisera essentiellement les femmes et les enfants sur différents ateliers éducatifs :

- Comment éviter la contraction du VIH et des MST.
- Comment utiliser un préservatif
- Comment éviter les grossesses précoces ;
- Comment éviter les infections et surtout encourager les villageois à faire leur test de dépistage du VIH.

La sensibilisation sera convoyée par Mme AMANGOUA ANNE MARIE, fondatrice de l'ONGAFECI-MR/ASSISTANCE à bord d'un car de transport de 70 places et des gadgets.

La caravane de sensibilisation de l'ONG débutera à AYAME Pour terminer à KOUKOURANDOUMI Avec une distribution de préservatifs et de kits de protection tout au long du circuit de la caravane. En plus du VIH SIDA les populations seront sensibilisée sur la maladie à virus Ebola ; Notre association ayant participé au stage de formation intitulé : Epidémiologie et Mesures

préventives de lutte contre la maladie à virus Ebola par le Professeur BENIE JOSEPH le vendredi 19/ 09/ 2015 à l'INHP d'Abidjan.

- **Objectif de la caravane**

- . Sensibiliser les populations aux risques liés au VIH les IST et EBOLA;
- . Apprendre aux populations à éviter les comportements à risque ;
- . Informer et éduquer les populations ;
- . Installer une section de l'ONG AFECI.
- . Se faire connaître des autorités administratives et chefs traditionnels.

- **Moyens utilisés pour la caravane de sensibilisation**

Pour mener à bien notre caravane, nous aurons à utiliser des moyens humains et matériels.

Moyens humains

- Participation des médecins et experts du VIH, IST et EBOLA;
- Jeunes bénévoles et volontaires pour l'encadrement et le suivi des conférences auprès des populations ;
- Interventions de professeur de Médecine reconnus pour la conférence ;
- Sollicitation des forces de l'ordre pour l'encadrement de la caravane.

Moyens matériels

- Location d'un car de 70 places pour le convoi des membres et des volontaires pour l'ONG AFECI ;
- Location d'un car sonorisé ;
- Achat des préservatifs à distribuer aux populations rurales ;
- Achats des différents kits de sensibilisation ;
- Cachets des intervenants au cours de la conférence ;
- Collation et repas pour les participants ;
- Gadgets

CONCLUSION

A travers cette caravane de sensibilisation, l'ONG AFECI-MR s'engage à lutter par la sensibilisation contre le VIH, les IST et la maladie à virus EBOLA ; mais de façon intrinsèque contre toutes les pandémies qui touchent essentiellement les femmes et les enfants, de plus nous aurons à installer une section de l'ONG pour mieux coordonner les résultats de cette caravane.

PARTIE 4 : ANNEXES

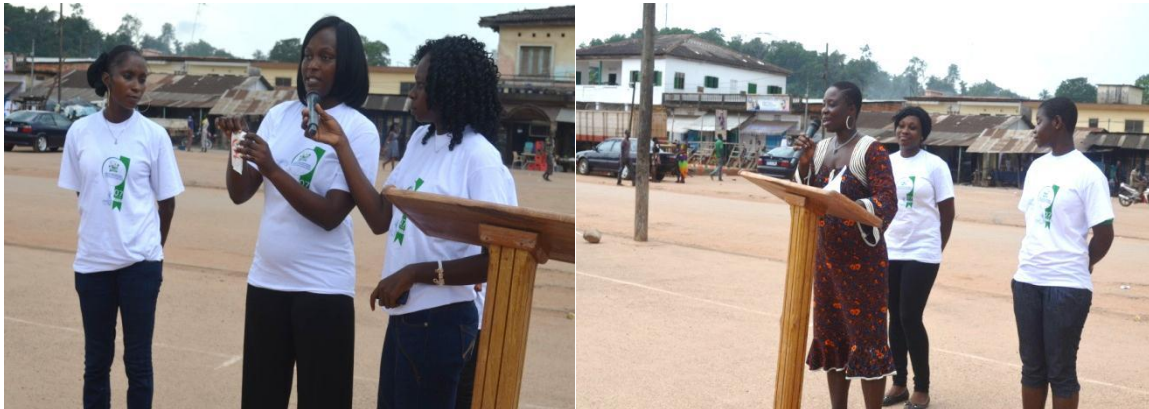
1. Indicateurs

Les Photos des différentes rencontres et les listes de présence sont dans le chapitre « Photographies ».

2. Photographies



Photo de famille place ELLENGANT ETCHE



Séance de démonstration de port de préservatifs masculins et féminins par les étudiantes de l'INFS d'ABOISSO et les responsables d'une ONG SŒUR.



Les invités de la caravane M. DOSSO TIEGBOCOLOH et la REINE MERE du ZANZAN



Chefferie traditionnelle



Commandant du corps urbain police cor de NOE
POLICE DE NOE

Photo d'ensemble



Remise de gadgets à la douane



Corridor de NOE



Place ELLENGANT ETCHE à ABOISSO
NOE



Face Sous/Préfecture de





