

INTRODUCTION

Après un bilan bien apprécié et approuvé de l'année écoulée, l'ONG AFECI-MR /ASSISTANCE a remis le couvert dans le cadre de ses activités 2019.

Pour cette période, **l'ONG Assistance Femmes et Enfants en Côte d'Ivoire en Milieu Rural (ONG AFECI-MR)** a entrepris ses actions de sensibilisation et d'éducation sur le VIH-SIDA dans le Sud comoé dans certaines communes comme Ayamé.

Les actions ont été concentrées dans les hameaux et quartiers de la sous-préfecture pour ensuite connaître une apothéose à l'hôtel de ville.

PRESENTATION DE LA VILLE

Ayamé, ville située au Sud-est de la Côte d'Ivoire, **dans** la région du Sud-Comoé, à 20 km de la frontière du Ghana et à 130 km d'Abidjan.

La Commune d'Ayamé est le chef-lieu de la Sous-préfecture (qui comprend plusieurs villages et campements disséminés dans la environ) et elle fait partie du Département de Aboisso et compte une population d'à peu près 14 200 habitants.

ACTIVITES MENEES

Pour l'exercice 2019, l'ONG Assistance Femmes et Enfants en Côte d'Ivoire en Milieu Rural (ONG AFECI-MR) avec à sa tête sa présidente fondatrice a choisi de mener une action forte de sensibilisation qui s'est étendue sur une période de 3 mois.

Ainsi la caravane de sensibilisation sur le VIH-SIDA à débiter le 12 novembre 2019 par une cérémonie de lancement qui s'est tenue à l'hôtel de ville d'Ayamé, en présence de Madame le Sous-préfet de ladite localité.

La stratégie globale mise en place pour cette sensibilisation a porté sur:

- Le porte-à-porte dans les domiciles
- L'approche des femmes et des jeunes dans les marchés...
- Le regroupement
- L'animation publique, jeux, sensibilisation à la criée, distribution de préservatifs et autres...

Notons que cette stratégie globale a eu pour objet les points clés suivants :

- ✓ Comment utiliser le préservatif lors des relations sexuelles jusqu'à rejet dans la poubelle ou dans les sanitaires.
- ✓ L'utilisation des objets tranchants ou pointus (les couteaux les aiguilles...).
- ✓ Le suivi du comportement de la femme pendant sa grossesse jusqu'à l'accouchement.
- ✓ Les relations précoces...
- ✓ L'abstinence comme moyen approprié en milieu éducatif.

I- LE PORTE-A-PORTE DANS LES FOYERS

Le porte à porte, stratégie de proximité mise en place pour toucher un maximum de ménages, a connu un véritable succès avec 150 foyers visités.

L'accueil des ménages en général a été très salubre.

Les ménages ont accueilli les différentes recommandations avec attention et certains ont eu à poser des questions importantes. D'autres ménages en revanche ont félicité l'ONG pour son action remarquable.

Cependant l'ONG AFECI-MR a noté qu'au niveau des ménages le sujet du sexe ou des rapports sexuels étaient un sujet tabou.

II- L'APPROCHE DES FEMMES ET DES JEUNES DANS LES MARCHES

Dans les marchés, les femmes ont montré une adhésion appréciable à la campagne. Elles ont religieusement écouté le message diffusé avec joie et ont été ravies de recevoir les préservatifs.

Cependant, une difficulté de communication a été soulignée du fait que plusieurs d'entre elles étaient illettrées. Cependant, dans l'ensemble, le message véhiculé a été bien perçu.

III- LE REGROUPEMENT

Le regroupement a été une stratégie plus communautaire. Le message étant transmis en français et traduit en langue locale.

A ce niveau, quelques villages seulement ont été visités du fait du manque de moyens financiers et d'engins de déplacements limités

IV- L'ANIMATION, JEUX, SENSIBILISATION ET DISTRIBUTION DE PRESERVATIFS ET AUTRES...

Cette phase, a été marquée par une forte mobilisation de la jeunesse. Chansons à thème sur le sida, théâtres, poèmes, tout y est passé.

A cette étape, quelques ratés dus aux manques de moyens financiers, d'appareils d'animations et de gadgets ont été enregistrés.

NB : Notons que dans toutes les villes où est passée la caravane, des préservatifs ont été distribués aux agents des forces de l'ordre.

AYAME, CLOU DE LA CAMPAGNE 2019

Pour clore l'exercice 2019 des activités de l'ONG AFECI-MR / ASSISTANCE déroulées sur une année, l'honneur est revenu aux populations d'AYAME, de recevoir la caravane de la présidente AMANGOUA ANNE-MARIE.

Présents à cette cérémonie de sensibilisation publique à l'hôtel de ville d'AYAME, **Mme LY RAMATOU**, Sous-préfet de la ville d'AYAME, représentant Madame le Préfet, **M. ANVOH LUCIEN**, représentant le Président du Conseil régional du SUD COMOE et le **Maire DJAH KOUADIO**, ont tous salué cette grande initiative de l'ONG AFECI-MR / ASSISTANCE qui vise à sauver des vies.

Les populations qui ont suivi avec un grand intérêt les différentes articulations de la cérémonie (allocutions, ambiance zouglo à thème sur le VIH SIDA, démonstration de port de préservatif, diffusion de messages éducatifs), édifiées par cette apothéose des actions de AFECI-MR / ASSISTANCE, ont joint leur voix à la conscientisation des masses.

Crée le 30 janvier 2003, L'ONG ASSISTANCE FEMME ET ENFANTS EN MILIEU RURAL a pour objet non seulement de préserver la santé des femmes et des enfants en milieu rural mais aussi d'attirer le regard des pouvoirs publics et de l'opinion sur leurs conditions pour suggérer les moyens de les améliorer.

L'ONG intervient dans la Santé, l'Agriculture, le DVT durable, l'Entreprenariat...

BILAN FINANCIER POUR LES ACTIVITES

a- Tableau des dépenses

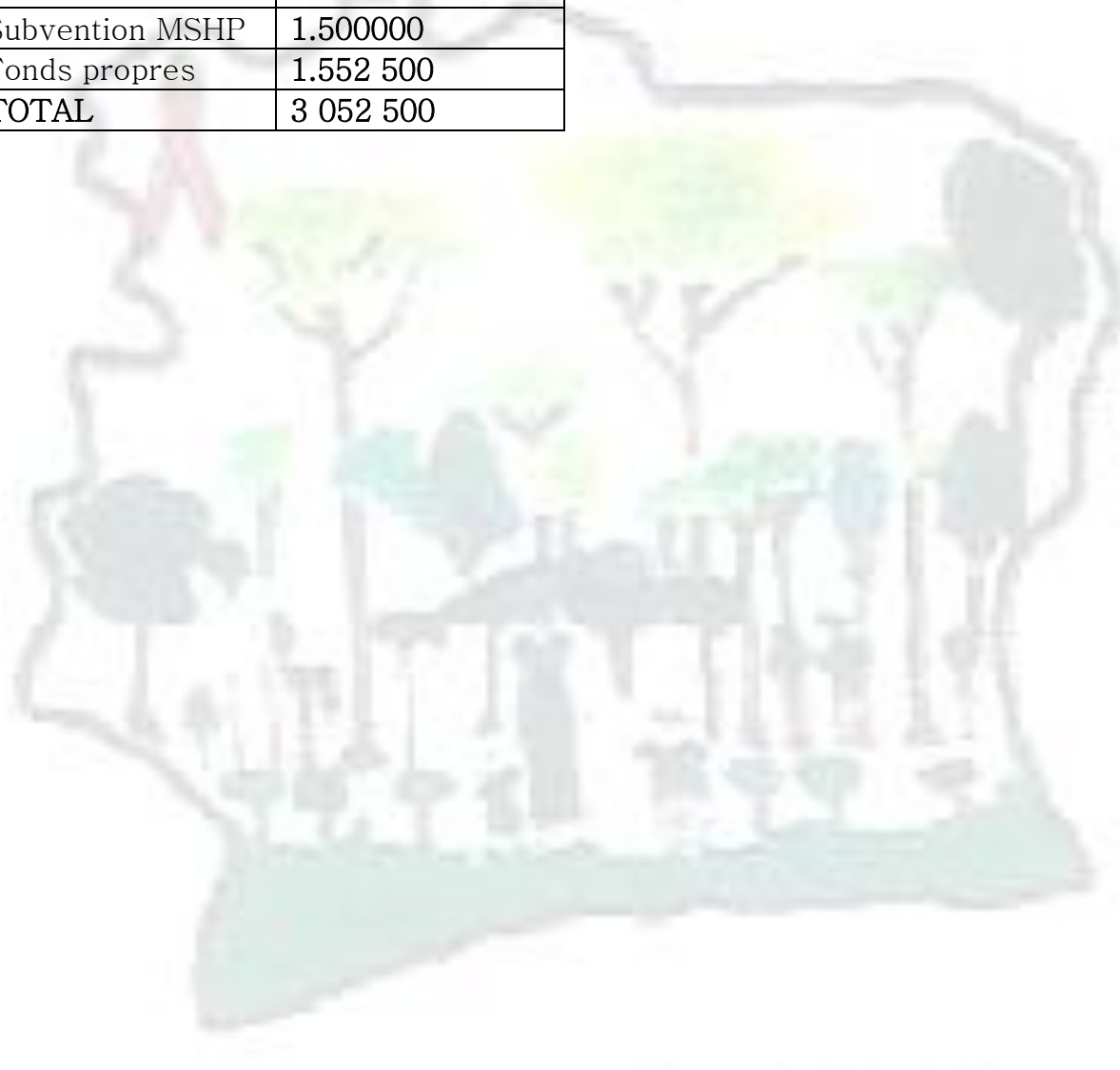
Poste de dépenses	Détail	Montants en F.CFA
Carburant pour le transport des membres de l'équipe	12 000 x 6 séances	72 000
Préservatifs pour illustration	1000 x30f	30 000
TOTAL		102 000

Poste de dépenses	Détail	Montants en F.CFA
Location de sono	30 000 x 6séances	180 000
Location de chaises	10 000 x 6séances	60 000
Location de bâches	10 000 x 6séances	60 000
Carburant pour le transport des membres de l'équipe et du matériel (véhicule + motos à vitesses)	90 000 x 6 mois (en litre)	540 000
Lubrifiant (véhicule + motos à vitesses)	10 500 x 6	63 000
Entretien du véhicule et des 2 motos à vitesses		215 000

Acquisition de matériels IEC/CCC (50 T-shirts...)	2000 x 50	100 000
TOTAL		1 038 000

b. Tableau des recettes

Types de recettes	Montants en F.CFA
Subvention MSHP	1.500000
Fonds propres	1.552 500
TOTAL	3 052 500



ACQUIS, DIFFICULTES ET SUGGESTIONS

ACQUIS

- L'ONG Assistance Femmes et Enfants en milieu rural (ONG AFECI-MR) a installé des bureaux de veille dans la majeure partie de la sous-préfecture d'Ayamé.
- Acquisition de cartes de membres d'une centaine de nouveaux adhérents

LES DIFFICULTES

L'ONG Assistance Femmes et Enfants en milieu rural (ONG AFECI-MR) a rencontré dans ses domaines d'interventions des difficultés énumérées comme suit:

- Manque de financement
- Manque de moyens de mobilité adéquats compte tenu de l'état des routes et de l'étendue de la zone frontalière
- Insuffisance de matériels de bureau, informatique et accessoires.

SUGGESTIONS ET RECOMMANDATIONS

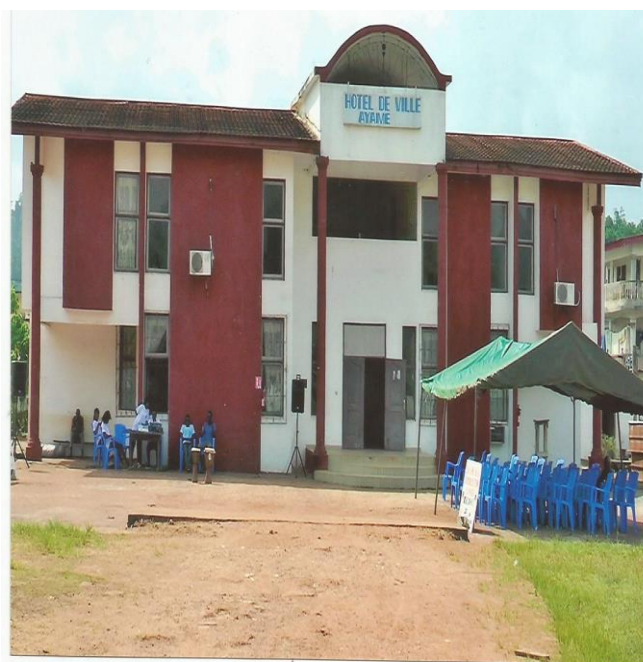
Au vu de nos expériences /sur le terrain depuis plus de quatre (04), L'ONG Assistance Femmes et Enfants en milieu rural (ONG AFECI-MR) fait les suggestions suivantes :

- ❖ L'ONG incite le Gouvernement à travers son ministère de la Santé à relever l'aide à l'action.
- ❖ AFECI-MR demande le statut d'utilité publique à l'Etat.
- ❖ L'ONG invite les responsables des collectivités et des localités à s'impliquer résolument dans la sensibilisation sur le VIH sida et à être plus ouvert aux ONG lors de leurs passages dans leurs localités respectives.

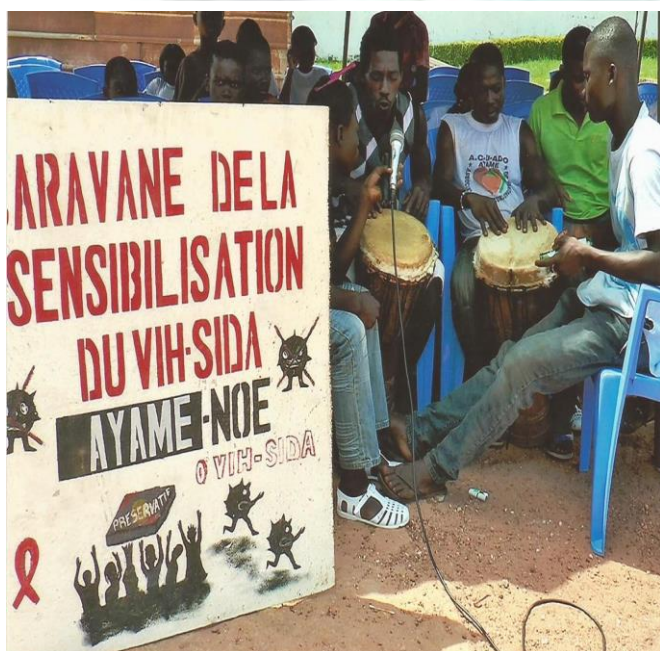
**CARAVANE DE SENSIBILISATION DE L'ONG AFECI-MR /
ASSISTANCE DANS LA REGION DU SUD-COMOE : ETAPE AYAME**



AFFICHE DE L'ONG



HOTEL DE VILLE D'AYAME, LIEU DE LA CEREMONIE



CARAVANE DE SENSIBILISATION



Enseignement de la Présidente Fondatrice sur le terme : « *Le SIDA est un réalité et il tue, nous devons donc l'éviter* »



DEMONSTRATION DU PORT DE PRESERVATIF PAR JEUNE

QUELQUES IMAGES D'INTERVENTIONS DANS LES VILLAGES



ANNEXE MEDIA

Sud -Comoé / Lutte contre le Vih/Sida

Vaste campagne de sensibilisation organisée par l'Ong Afeci-MR

Par Etienne Atta
(Envoyé spécial
à Ayamé)

La ville d'AYAMÉ a été le théâtre du lancement de la vaste campagne de sensibilisation sur le Vih-Sida, entreprise par l'ONG Assistance Femmes et Enfants en Côte d'Ivoire en milieu rural (Afeci-MR). C'était

le samedi 12 novembre dernier en présence du sous-préfet Mme Samassi Ly Madina, du maire Djah Kouadio Albert et du représentant du président du conseil régional M. Anvoh Lucien. La présidente fondatrice de ladite Ong, Mme Amangoua Anne Marie a livré l'objectif de ses actions sur le terrain. Cela consiste à sensibiliser, mobiliser



Mme Amangoua Anne Marie, entourée des autorités politiques et administratives d'AYAMÉ.

parce que la maladie existe toujours. Voilà pourquoi elle a décidé de ne pas baisser les bras. Cependant, elle n'a pas manqué

de faire savoir aux autorités politiques et administratives que pour mener avec succès ses actions, elle a besoin de l'appui de l'Etat, du ministère de tutelle et des partenaires au développement. " Nos besoins se situent au niveau du matériel roulant car les zones frontalières sont difficiles d'accès. Nous avons besoin d'un siège digne et de bureaux pour les représentations frontalières", a-t-elle plaidé. En réponse, M. Anvoh Lucien qui représentait le président du conseil régional a fait savoir que le conseil est prêt à accompagner les actions de l'Ong. Car dira-t-il, "celui qui sauve une vie humaine ne travaille pas en vain". Pour le sous-préfet, Mme Samassi Ly Madina, les actions de l'ONG sont à encourager car elles visent à protéger la vie de nos mamans et enfants. C'est pourquoi, face à la survenance

de nouvelles maladies telles le virus Ebola et le Zika, nous ne devons pas perdre de vue la lutte contre le Vih-Sida parce que cette maladie continue de faire des ravages. Elle a invité toutes les populations à s'approcher la caravane afin de buter hors du Sud-Comoé voire de toute la Côte d'Ivoire le virus du Sida. Le maire de la commune d'AYAMÉ, Djah Kouadio Albert a félicité les responsables de l'ONG pour cette initiative. Il faut noter que c'est en 2003 que cette ONG a été créée. Elle s'est assignée comme objectif de préserver la vie et la santé des femmes et enfants en Côte d'Ivoire en milieu rural et de sensibiliser sur la pandémie du Vih-Sida. En 2015, la campagne de sensibilisation sur l'axe Noé - Aboisso a connu une mobilisation exceptionnelle.