

RAPPORT ANNUEL 2020

DES ACTIVITES DE L'ONG AFECI-MR

Introduction

L'ONG ASSISTANCE FEMMES ET ENFANTS EN CÔTE D'IVOIRE EN MILIEU RURAL (AFECI-MR) est une organisation dirigée par la Présidente Mme AMANGOUA Anne Marie; son siège est situé à Cocody.

Les objectifs principaux sont les suivants;

- préserver la vie et la santé des femmes et enfants,
- Promouvoir l'autosuffisance économique, alimentaire par le passage de l'économie de substance à une économie de marché,
- Informer et sensibiliser les jeunes du milieu rural sur les fléaux sociaux notamment la drogue, les IST, le Sida....

Bilan moral

Chaque année l'ONG AFECI-MR se penche essentiellement sur les fléaux comme le Sida et IST. Cependant, avec l'avènement du CORONAVIRUS, elle s'est axée sur la COVID-19. en effet, la maladie à coronavirus 2019 (COVID-19) est une maladie infectieuse due à un coronavirus découvert récemment.

La majorité des personnes atteintes de la COVID-19 ne ressentiront que des symptômes bénins ou modérés et guériront sans traitement particulier.

Le virus qui entraîne la COVID-19 se transmet principalement par des gouttelettes produites lorsqu'une personne infectée tousse, éternue, ou lors d'une expiration. Ces gouttelettes sont trop lourdes pour rester dans l'air et tombent rapidement sur le sol ou sur toute surface proche.

Vous pouvez être infecté en respirant le virus, si vous êtes à proximité d'une personne malade, ou en touchant une surface contaminée puis vos yeux, votre nez ou votre bouche.

Après les mesures prises par le Conseil National de Sécurité(CNS) et suite à la réunion de plaidoyer tenue le 12 Mars 2020 de 15h à 18h30 à l'INSP entre le Ministre de la Santé et de l'hygiène publique et les responsables des ONG de santé sur le COVID-19, l'ONG AFECI-MR dans sa mission d'appuyer l'Etat a pris son bâton de pèlerin pour sensibiliser et éduquer les populations sur les mesures de protection dictées dans la ville d'Abidjan précisément à Cocody Angré.

1- Première phase de sensibilisation (25/04/2020)

Après un bilan bien apprécié et approuvé de l'année écoulée, l'ONG – MR/ Assistance a Remis le couvert dans le cadre de la sensibilisation sur la pandémie COVID-19, à savoir les mesures de précautions lavage des mains, protection, port de masque.

Sensibilisation des femmes du marché d'Angré au lavage des mains avec du savon, le port des masque, le respect des mesures barrières. (démonstration des dix étapes du lavage des mains)

Pour la sensibilisation sur la covid-19, environ 500 personnes ont été touchées.

2- La deuxième étape de la sensibilisation par l'ONG AFECI-MR (03/05/2020).

L'activité s'est déroulée à Cocody les vallons, ou l'ONG AFECI-MR a encore sensibilisé les populations au lavage des mains avec du savon, au port du masque, au respect des mesures barrières et à la distribution des flyers.

Il faut préciser que l'ONG AFECI-MR a reçu des dons de service d'ONG dont des sceaux, savon liquides, eau de javel, gel de main, 20 caches nez.

L'ONG AFECI-MR a acheté des caches nez, savon et serviette afin de satisfaire.

Les populations pendant ces 02 étapes de sensibilisation, dans le marché de Treichville et le marché des fleurs à cocody vallon.

Résultat :

L'ONG a sensibilisé environ 350 personnes et distribué 100 cache-nez et 50 gels

Bilan financier : 500.000 f pour l'achat de kit de sensibilisation covid 19 (cache-nez, savons, serviette...).

L'expérience des difficultés rencontrées les deux premières phases d'activité, nous a emmené à changer l'approche et disposer d'affiches qui ont été partagées aux populations qui semblaient être réticentes aux mesures qu'elles jugeaient difficiles à mettre en pratique. Dans l'ensemble les populations visitées ont apprécié l'initiative prise par l'ONG AFECI-MR de les instruire sur les mesures préventives du COVID -19. Ce sont entre autres :

- ✚ Le lavage régulier des mains avec de l'eau et du savon ou l'utilisation de gel hydro-alcoolique.
- ✚ Tousser ou éternuer dans un mouchoir et le jeter dans une poubelle fermée ou à défaut tousser dans le pli du coude.
- ✚ Eviter les rassemblements de plus de cinquante(50) personnes.
- ✚ Mettre une distance d'un mètre au moins (+ 1 m) entre les gens.
- ✚ Porter un masque devant toute personne qui tousse, éternue ou qui fait un rhume ou une grippe.
- ✚ Appeler au 143, 101 ou au 125 en cas de forte fièvre et/ou un des signes de présomption du COVID-19 ou se rendre dans le centre de santé le plus proche.
- ✚ Eviter de cacher toute personne suspecte ou nouvellement arrivée dans la famille.

3- Troisième phase de sensibilisation contre la COVID-19 (31 décembre 2020)

Le lieu de sensibilisation contre la COVID-19 a été le marché de Cocovico d'Angré pour sensibiliser le maximum de personnes l'ONG a opté pour une sensibilisation en Français et en langue malinké

Les populations ont fort apprécié cette approche

L'ONG a fait don de 500 masques

Simulation du lavage des mains et du port du masque

Résultats: en moyenne 600 personnes ont été sensibilisées

Les différentes rencontrées sur le terrain

- Les populations sensibilisées exigent le partage gratuit de cache-nez et de gel hydro-alcoolique car les prix de ces produits avaient doublé voire triplé sur le marché.
- L'indiscipline de certaines personnes vis à vis des agents (injures, moqueries etc)
- Difficile observation des mesures par certaines personnes surtout la distanciation

Bilan financier

a. Tableau des dépenses

N° ordre	Designation de l'activité	Date	Détails spécifiques	Montant en FCFA
Activité N°1	Première phase de sensibilisation contre la COVID-19	25/04/2020	environ 500 personnes ont été touchées.	100.000
Activité N°2	deuxième phase de sensibilisation contre la COVID-19	03/05/2020	350 personnes ont été sensibilisées Don de 100 masques et 50 gels	700.000
Activité N°3	troisième phase de sensibilisation contre la COVID-19	31/12/2020	don de 500 masques en moyenne 600 personnes ont été sensibilisées	300.000
Total				1.100.000 f

b. Tableau des recettes

Types de recettes	Montant en FCFA
Fonds propres	500.000
Partenariats	000
Subvention MSHP	1.000.000
Autres	
Total	1.500.000
SOLDE	400.000

ANNEXES

Les images montrent la sensibilisation sur la COVID-19















