



## BILAN DES ACTIVITES DE LA LICH EN 2020

### I. BILAN MORAL

#### 1. INTRODUCTION

- La Ligue Ivoirienne Contre l'Hypertension artérielle (LICH) mobilise chaque année des professionnels de santé, des médias, des partenaires et des personnes de bonne volonté, en vue de communiquer sur l'hypertension artérielle et de contribuer ainsi à lutter contre ce fléau dans notre pays.
- Le bureau exécutif réuni le 08 février 2020, a élaboré le plan d'actions annuel assorti d'un budget adopté en assemblée général le samedi 15 février 2020.
- Les activités projetées étaient portées sur la Prévention, dans vingt entreprises et dix localités à l'intérieur du pays ainsi que sur deux ateliers de formations.



2. TABLEAU RESUMANT LES ACTIVITES PROGRAMMEES ET REALISEES

ACTIVITES PREMIER SEMESTRE 2020					
	ACTIVITES	DATES PROGRAMMATION	LIEUX	DATE REALISATION	RESULTATS
01	Réunion du BE (adoption du plan d'action)	01/02/20	Abidjan Siège LICH	08/02/20	Plan d'action et projet de budget adoptés
02	Assemblée Générale	15/02/20	Abidjan Siège LICH	15/02/20	Plan d'action et projet de budget élaborés
03	Sensibilisation Dépistages Formation	22/02/20	Grand Lahou	21/02/20 Au 22/02/20	500 dépistés 5000 sensibilisés 12 Professionnels formés
04	Sensibilisation Dépistage	09/03/20	Monastère Ste- Claire d'ABOBOTE	08/03/20	31 dépistées
05	Sensibilisation et Dépistages en entreprise	18 /03/20	Abidjan (DGDDL) Ministère Intérieur	Activité Non <b>réalisée</b> <b>(confinement</b> <b>état d'urgence</b> <b>décrété)</b>	Activité Non <b>réalisée</b> <b>(confinement état</b> <b>d'urgence décrété</b>
<b>SUSPENSION DES ACTIVITES DE DEPISTAGES ET DE FORMATIONS</b>					
<b>DEBUT SENSIBILISATION SUR la COVID*19 sur les RADIO DE PROXIMITES ET AUTRES MEDIAS</b>					
06	Sensibilisation et dépistage	09/03/20	Monastère Ste- Claire d'Aboboté	09/03/20	38 dépistées
07	Sensibilisation et formation sur la Covid-19 au comité de quartier	24/04/20	Yopougon BAE Toit Rouge. <b>(ce fut l'un des</b> <b>endroits chauds)</b>	24/04/20	Comité de quartier formé et Rassuré, Site de dépistage accepté
08	<b>JOURNEE MONDIALE HTA</b> <b>SENSIBILISATION MEDIAs</b> <b>ECLATEES :</b> 1-Radio Bien-être T'ville 2-Radio Fréq.-Vie 3-Radio voix de l'agneby 5-Radio ONUCI FM	14 /05/20 au 20 /05/20	Abidjan et Provences	14 au 22/05/20	Grand public touché (Plus de 200 000 personnes)
09	Point de presse FRATMAT	15/05/20	Adjamé bureaux de Fratmat	15/05/20	Point de presse Paru sur le Journal Fratmat
10	Dépistage et sensibilisation Agroville	12/0920	Grang-Morié	12/0920	168 dépistés
11	Sensibilisation Communautés religieuse Abengourou	18- 20/12/20		18-20/12/20	10 000 personnes touchées



3.

## II. BILAN FINANCIER

### 1. TABLEAU DES RECETTES

Ressources	Montant en FCFA
Subvention MSLS	2 000 000
Mairie Grand Lahou	200 000
Fonds propres	500 000
Laboratoire	150 000
Autres	100 000
<b>Total</b>	<b>3 050 000</b>

### 2. TABLEAU DES CHARGES RESULTANT DES ACTIVITES EN F CFA

ACTIVITES	Désignation	Dépenses
Les conférences	Location de Salle	150 000
Les dépistages	Bâches Chaises tréteaux	280 000
Les formations		250 000
Communications	Banderoles Radio Grand ponts	200 000
Transports	Location véhicules+ déplacements	150 000
Hébergements +Nourritures+ location salle		510 000
CIE + SODECI		238 000
Loyer Siege		540 000
Autres		170 000
<b>Total</b>		<b>2 510 000</b>



**3. RAPPORT RECETTES /CHARGES EN F CFA**

<b>Recettes</b>	<b>3 050 000</b>	<b>ECART</b>
<b>Charges</b>	<b>2 510 000</b>	
<b>Recettes / Charges</b>	<b>3050 000 / 2 510 000</b>	<b>540 000</b>



### III. COMMENTAIRES

- Les activités de conseil et de prise en charge des hypertendus au sein de l'unité sociale de Treichville ont été suspendus depuis le début de la pandémie du corona virus ; de même que les activités de dépistages programmées dans les entreprises et en Provence
- Les activités de conférences dans les entreprises, ont été remplacées par les sensibilisations médiatiques.
- Une seule formation a été réalisée aux professionnels de santé de Grand-Lahou.

### IV. CONCLUSION

- Au regard du plan d'action 2020, les activités externes programmées n'ont été réalisées qu'à 20%.
- Cependant la LICH a pu toucher plus de cinq cent mille (500 000) personnes à travers les campagnes de sensibilisations COVID sur les médias (radio et presse).
- Quant aux activités non programmées, la LICH n'a pu répondre qu'à une seule sollicitation, celle réalisée à l'endroit du Monastère Sainte- Claire d'Aboboté
- Concernant les activités au sein de l'Unité sociale d' HTA de Treichville, elles ont été suspendues.
- L'activité de création d'unité d'HTA prévue n'a pas pu être réalisée cette année lors de la Journée mondiale de l'HTA à cause de la pandémie.
- En dépit de la pandémie et des faibles ressources LICH n'a ménagé aucun effort pour atteindre 20% de ses objectifs .

*"Ensemble contre l'hypertension artérielle, ce tueur silencieux"*

#### ❖ IMAGES CI-JOINTES

<p style="text-align: center;"><b><u>Rédacteur :</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Le Coordinateur</b></p> <p style="text-align: center;"><b>M Yao    LOUKOU</b></p>
--



